|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 宣传运行经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 采育镇人民政府 | | | | | 实施单位 | | 市民活动中心（文旅） | | | | |
| 项目负责人 | | 侯莉丽 | | | | | 联系电话 | | 80271521 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | | 50 | 50 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | - | | - | - | |  | |  | |  |
| 上年结转资金 | | - | | - | - | |  | |  | |  |
| 其他资金 | | - | | - | - | |  | |  | |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 对2023年市民活动中心（宣传文旅）开展各类工作予以资金保障，包括且不限于文体活动、精神文明宣传、宣传品制作等。 | | | | | | 组织实施了9个综合性活动/项目，涉及对镇级新时代文明实践站进行了维护，制作了文创产品，拍摄了多部视频宣传片等方面。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 完成时间 | | 全年 | | 1-12元分别开展活动 | 30 | | 30 | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | 50万元 | | 49.9999万元 | 30 | | 30 | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 宣传推广 | | 线上线下大力宣传 | | 较好的利用了线上线下多方面渠道 | 30 | | 29 | | 宣传联动不够紧密  科学规划、有序实施 | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |