附件3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 五经普入户宣传费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 统计所 | | | | | 实施单位 | | 统计所 | | | | |
| 项目负责人 | | 钱桂琴 | | | | | 联系电话 | | 80260778 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 4.3904 | 4.3904 | | 4.3904 | | 10分 | | 100% | | 10分 |
| 其中：当年财政拨款 | | 4.3904 | 4.3904 | | 4.3904 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金金 | | 无 | 无 | | 无 | | — | | 无 | | — |
| 其他资金 | | 无 | 无 | | 无 | | — | | 无 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过第五次全国经济普查登记前的宣传工作，结合村镇特点，有规划、有针对性地开展形式多样，内容丰富的宣传工作，使社会各界了解经济普查，积极参加经济普查、自觉协作经济普查，为经济普查工作的顺利开展营造良好的舆论气氛。 | | | | | | 通过第五次全国经济普查登记前的宣传工作，结合村镇特点，有规划、有针对性地开展形式多样，内容丰富的宣传工作，使社会各界了解经济普查，积极参加经济普查、自觉协作经济普查，为经济普查工作的顺利开展营造良好的舆论气氛。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 40\*40帆布袋数量 | | | 2700个 | 2700个 | 5 | | 5 | |  | |
| 宣传易拉宝数量 | | | 20套 | 20套 | 5 | | 5 | |  | |
| 宣传条幅数量 | | | 126条 | 126条 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 第五次全国经济普查所需经费项目 | | | 达到规定标准 | 达到规定标准 | 10 | | 10 | |  | |
| 项目经费标准 | | | 13元/套 | 13元/套 | 5 | | 5 | |  | |
| 100元/套 | 100元/套 | 5 | | 5 | |  | |
| 54元/条 | 54元/条 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 补助资金发放及时性 | | | 按年及时发放 | 按年及时发放 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≥3.962元 | ≥3.962元 | 10 | | 10 | |  | |
| 30\*30方巾套装标准 | | | 35100元 | 35100元 | 5 | | 5 | |  | |
| 宣传易拉宝标准 | | | 2000元 | 2000元 | 5 | | 5 | |  | |
| 宣传条幅标准 | | | 6804元 | 6804元 | 5 | | 5 | |  | |
| 社会效益  指标 | 及时提供统计信息 | | | 提升服务水平 | 提升服务水平 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 确保第五次全国经济普查统计数据 | | | 持续稳定增长 | 持续稳定增长 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 加强第五次全国经济普查业务培训和业务指导，提升统计队伍素质。 | | | ≥98% | ≥98% | 5 | | 5 | |  | |
| 对第五次全国经济普查工作满意度 | | | ≥98% | ≥98% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |