|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  | |
| 项目名称 | | | 创城服务辅助项目 | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 镇政府 | | 实施单位 | | | | 市民活动中心（宣传） | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | 年初预算数（A） | 全年执行数（B） | | | | 分值（10分） | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 100 | 100 | | | | — | 100% | 10 |
| 其中:财政拨款 | 100 | 100 | | | | — | 100% | — |
| 其他资金 |  |  | | | | — |  | — |
| 年度目标 | 年初设定目标：通过日常巡查创城点位、居民满意度调查等，完善创城档案，提升创城氛围烘托。 | | | | 年度总体目标完成情况综述：通过日常巡查创城点位、居民满意度调查等，改善了村庄环境，完善了创城档案，提升了创城氛围和群众知晓度、参与度。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值(A) | 全年实际值(B) | | | | 分值 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 (50分) | 数量指标 | 开展巡查次数 | 200次 | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 入户巡查次数 | >=20000户 | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 购买宣传品数量 | >=500份 | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 巡查覆盖率 | 100% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 入户宣传覆盖率 | 100% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 宣传品合格率 | 100% | 完成 | | | | 4 | 4 |  |
| 进度指标 | 巡查频次 | 1次/月 | 完成 | | | | 3 | 3 |  |
| 入户开展时间 | 每年8月前完成 | 完成 | | | | 3 | 3 |  |
| 宣传品发放时间 | 9月底完成 | 完成 | | | | 3 | 3 |  |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 100万元 | 完成 | | | | 4 | 4 |  |
| 购买宣传品 | 56万 | 完成 | | | | 4 | 4 |  |
| 巡查人工费用 | 44万元 | 完成 | | | | 4 | 4 |  |
| 效 果 指 标 (40分) | 效益指标 | 对创建提出好的建议 | >=50条 | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 有序推进创城工作 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 服务对象 满意度指标 | 村民满意度 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 主管部门满意度 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| **总分：** | | | | | | | | | | 100 | |